

**OBJETIVO ESTRATÉGICO**

DESTACAR O PAPEL PROATIVO DA ATUAÇÃO DA PROMOTORIA DE JUSTIÇA NA ÁREA CÍVEL.

**DESCRIÇÃO DO OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Evidenciar a atuação do Promotor de Justiça da área cível nas causas de interesses indisponíveis, público ou social, com medidas proativas em benefício da coletividade.

**INICIATIVA 1**

FOMENTAR A ATUAÇÃO PROATIVA DAS PROMOTORIAS DE JUSTIÇA, NA ÁREA CÍVEL, NA IDENTIFICAÇÃO DE SITUAÇÕES DE INTERESSE PÚBLICO.

**Indicador único:** quantidade de reuniões e expedientes

**Descrição do Indicador:** mensura a quantidade de reuniões realizadas e expedientes (emitidos e recebidos), cujo objeto esteja relacionado a matérias de interesse institucional na área cível.

**Fórmula:** quantidade de expedientes expedidos e recebidos e reuniões

**Unidade de medida:** número absoluto (incremento)

**Polaridade:** positiva

**Periodicidade:** mensal

**Segmentação:** por tipo de expediente e por reunião

**Disponibilidade:** sim

**Fonte de dados:** Centro de Apoio Operacional

**Responsável pela apuração:** Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça Cíveis, do Consumidor e do Idoso

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
10% a.a.	10% a.a.	10% a.a.	10% a.a.	10% a.a.	10% a.a.

## INICIATIVA 2

IDENTIFICAR E ATUAR EM SITUAÇÕES DE INTERESSE PÚBLICO NA ÁREA CÍVEL.

**Indicador único:** resolutividade na atuação cível

**Descrição do Indicador:** apura a resolutividade da atuação na área cível por meio de análise dos pareceres, ajuizamento de ações e execução de sentenças.

**Fórmula 1:** quantidade de cotas e pareceres na área cível

**Unidade de medida:** número absoluto (incremento)

**Polaridade:** métrica

**Periodicidade:** anual

**Segmentação:** por Comarca

**Disponibilidade:** sim

**Fonte de dados:** base de dados do SAJMP

**Responsável pela apuração:** chefia da Divisão de Monitoramento de Metas e Indicadores Estratégicos

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica

**Fórmula 2:** ações ajuizadas na área cível

**Unidade de medida:** número absoluto (incremento)

**Polaridade:** métrica

**Periodicidade:** mensal

**Segmentação:** por Comarca

**Disponibilidade:** sim

**Fonte de dados:** base de dados do SAJMP

**Responsável pela apuração:** chefia da Divisão de Monitoramento de Metas e Indicadores Estratégicos

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica

**Fórmula 3:**  $\left( \frac{\text{quantidade de sentenças favoráveis e parcialmente favoráveis na área cível}}{\text{quantidade total de sentenças na área cível}} \right) \times 100$

**Unidade de medida:** percentual (incremento)

**Polaridade:** métrica

**Periodicidade:** mensal

**Segmentação:** por Comarca

**Disponibilidade:** sim

**Fonte de dados:** base de dados do SAJMP

**Responsável pela apuração:** chefia da Divisão de Monitoramento de Metas e Indicadores Estratégicos

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica

### INICIATIVA 3

UNIFORMIZAR A ATUAÇÃO DO MP NA ÁREA CÍVEL COM USO DE MODELOS CRIADOS POR MEIO DA EDIÇÃO DE ENTENDIMENTOS.

**Indicador único:** entendimentos aprovados

**Descrição do Indicador:** quantifica os entendimentos da matéria cível aprovados durante as reuniões promovidas pelo Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça Cíveis, do Consumidor e do Idoso.

**Fórmula:** quantidade de entendimentos da matéria cível aprovados

**Unidade de medida:** número absoluto

**Polaridade:** positiva

**Periodicidade:** anual

**Segmentação:** não há

**Disponibilidade:** sim

**Fonte de dados:** Centro de Apoio Operacional

**Responsável pela apuração:** Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça Cíveis, do Consumidor e do Idoso

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
10	11	12	13	14	15

### INICIATIVA 4

PARTICIPAR DA CONSTRUÇÃO DOS ENTENDIMENTOS QUE VISAM A UNIFORMIZAÇÃO DA ATUAÇÃO DO MP NA ÁREA CÍVEL.

**Indicador único:** participação dos Promotores de Justiça na construção de entendimentos

**Descrição do Indicador:** afere a quantidade de respostas visando a definição dos entendimentos da atuação do MPMS na área cível.

**Fórmula:**  $\left( \frac{\text{quantidade de questionários respondidos}}{\text{quantidade de membros que atuam na área cível}} \right) \times 100$

**Unidade de medida:** percentual

**Polaridade:** positiva

**Periodicidade:** anual

**Segmentação:** por entendimento

**Disponibilidade:** sim

**Fonte de dados:** formulário elaborado pelo Centro de Apoio Operacional

**Responsável pela apuração:** Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça Cíveis, do Consumidor e do Idoso

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
70%	75%	80%	85%	90%	95%

#### INICIATIVA 5

DECLARAR A ADESÃO OU NÃO AOS ENTENDIMENTOS FIRMADOS PELO CENTRO DE APOIO OPERACIONAL DAS PROMOTORIAS DE JUSTIÇA CÍVEIS, DO CONSUMIDOR E DO IDOSO, COM BASE EM PESQUISAS JUNTOS AOS PROMOTORES DE JUSTIÇA QUE ATUAM NA ÁREA.

**Indicador único:** adesão aos entendimentos

**Descrição do Indicador:** afere o percentual de adesões aos entendimentos firmados na atuação do MP na área cível.

**Fórmula:**  $\left( \frac{\text{quantidade de adesões aos entendimentos}}{\text{quantidade total de respostas}} \right) \times 100$

**Unidade de medida:** percentual

**Polaridade:** métrica

**Periodicidade:** anual

**Segmentação:** por entendimento

**Disponibilidade:** sim

**Fonte de dados:** formulário elaborado pelo Centro de Apoio Operacional

**Responsável pela apuração:** Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça Cíveis, do Consumidor e do Idoso

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica

## INICIATIVA 6

ATUAR NA CELEBRAÇÃO DE ACORDOS EXTRAJUDICIAIS NA ÁREA CÍVEL.

**Indicador único:** estatística de celebração e homologação de acordos extrajudiciais

**Descrição do Indicador:** indica a estatística dos acordos celebrados e homologados extrajudicialmente, cujo objeto esteja relacionado a matérias de interesse institucional na área cível.

**Fórmula:** quantidade de acordos extrajudiciais na área cível

**Unidade de medida:** número absoluto (incremento)

**Polaridade:** positiva

**Periodicidade:** mensal

**Segmentação:** não há

**Disponibilidade:** sim

**Fonte de dados:** base de dados do SAJMP

**Responsável pela apuração:** chefia da Divisão de Monitoramento de Metas e Indicadores Estratégicos

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
5% a.a.	5% a.a.	5% a.a.	5% a.a.	5% a.a.	5% a.a.

## INICIATIVA 7

REALIZAR AÇÕES DE ORIENTAÇÃO AO CIDADÃO POR MEIO DE PALESTRAS, AUDIÊNCIAS PÚBLICAS, AUDIÊNCIAS EXTRAJUDICIAIS E REUNIÕES, CUJO OBJETO ESTEJA RELACIONADO A MATÉRIAS DE INTERESSE INSTITUCIONAL NA ÁREA CÍVEL.

**Indicador único:** adesão em ações de orientação ao cidadão

**Descrição do Indicador:** afere a quantidade de ações voltadas à orientação ao cidadão (palestras, audiências públicas, audiências extrajudiciais e reuniões) cujo objeto esteja relacionado a matérias de interesse institucional na área cível.

**Fórmula:** quantidade de ações de orientações ao cidadão.

**Unidade de medida:** número absoluto (incremento)

**Polaridade:** positiva

**Periodicidade:** anual

**Segmentação:** não há

**Disponibilidade:** sim

**Fonte de dados:** base de dados do SAJMP

**Responsável pela apuração:** chefia da Divisão de Monitoramento de Metas e Indicadores Estratégicos

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
5% a.a.	5% a.a.	5% a.a.	5% a.a.	5% a.a.	5% a.a.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO**

BUSCAR A EFETIVIDADE DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR POR MEIO DE AÇÕES INTEGRADAS.

**DESCRIÇÃO DO OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Promover a defesa articulada dos direitos do consumidor junto às redes locais e estadual de proteção.

**INICIATIVA 1**

CRIAR UM CANAL DE COMUNICAÇÃO NO MP PARA QUE OS CONSUMIDORES POSSAM TER ACESSO AOS RESPONSÁVEIS PELOS SEUS DADOS NAS EMPRESAS.

**Indicador único:** empresas que disponibilizaram nome e contato do responsável pelos dados dos consumidores

**Descrição do Indicador:** indica a quantidade de empresas que colocaram à disposição do MPMS o nome e contato do responsável pelas informações de clientes constantes em seus bancos de dados.

**Fórmula:** quantidade de empresas que disponibilizaram ao MPMS o nome e telefone do responsável pelas informações dos clientes

**Unidade de medida:** número absoluto (incremento)

**Polaridade:** positiva

**Periodicidade:** anual

**Segmentação:** não há

**Disponibilidade:** sim

**Fonte de dados:** Centro de Apoio Operacional

**Responsável pela apuração:** Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça Cíveis, do Consumidor e do Idoso

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
5% a.a.	5% a.a.	5% a.a.	5% a.a.	5% a.a.	5% a.a.

## INICIATIVA 2

LEVANTAR A ESTATÍSTICA DE RECLAMAÇÕES QUE ENVOLVAM A DEFESA DO CONSUMIDOR COM O OBJETIVO DE PRIORIZAR A ATUAÇÃO MINISTERIAL.

**Indicador único:** reclamações em assuntos da área do consumidor

**Descrição do Indicador:** monitora a quantidade de reclamações registradas junto a Ouvidoria do MPMS nos assuntos da área do consumidor.

**Fórmula:** quantidade de reclamações registradas junto a Ouvidoria do MPMS nos assuntos relacionados à área do consumidor.

**Unidade de medida:** número absoluto

**Polaridade:** métrica

**Periodicidade:** mensal

**Segmentação:** por assunto e por Comarca

**Disponibilidade:** sim

**Fonte de dados:** base de dados do SAJMP e do Sindec

**Responsável pela apuração:** chefia da Divisão de Monitoramento de Metas e Indicadores Estratégicos

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica

## INICIATIVA 3

PROPOR MEDIDAS QUE VISEM GARANTIR A EFETIVIDADE DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR.

**Indicador único:** iniciativas voltadas à efetividade dos direitos do consumidor

**Descrição do Indicador:** reflete a quantidade de iniciativas adotadas para garantir a efetividade dos direitos do consumidor, por meio de procedimentos instaurados (procedimento preparatório e inquérito civil), expedição de recomendações, celebração de TAC's e ações civis públicas.

**Fórmula:** quantidade de iniciativas voltadas à efetividade dos direitos do consumidor

**Unidade de medida:** número absoluto (incremento)

**Polaridade:** positiva

**Periodicidade:** anual

**Segmentação:** por Promotoria de Justiça

**Disponibilidade:** sim



**Fonte de dados:** base de dados do SAJMP

**Responsável pela apuração:** chefia da Divisão de Monitoramento de Metas e Indicadores Estratégicos

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
10% a.a.	10% a.a.	10% a.a.	10% a.a.	10% a.a.	10% a.a.

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

PRIORIZAR A ATUAÇÃO NA DEFESA DO IDOSO EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE.

### DESCRIÇÃO DO OBJETIVO ESTRATÉGICO

Buscar a implementação de políticas públicas direcionadas ao idoso, bem como fortalecer as já existentes, por meio da atuação no âmbito coletivo e extrajudicial.

### INICIATIVA 1

REALIZAR PALESTRAS, AUDIÊNCIAS PÚBLICAS, REUNIÕES E ATENDIMENTOS NA PROMOTORIA DE JUSTIÇA NA ÁREA DO IDOSO.

**Indicador único:** atendimentos realizados pelo Ministério Público na área do idoso

**Descrição do Indicador:** afere a quantidade de atendimentos realizados por meio de audiências públicas, audiências extrajudiciais, reuniões e atendimentos na Promotoria de Justiça.

**Fórmula:** quantidade de reuniões, audiências públicas, audiências extrajudiciais e atendimentos na Promotoria de Justiça

**Unidade de medida:** número absoluto

**Polaridade:** positiva

**Periodicidade:** mensal

**Segmentação:** por Promotoria de Justiça

**Disponibilidade:** sim

**Fonte de dados:** base de dados do SAJMP

**Responsável pela apuração:** chefia da Divisão de Monitoramento de Metas e Indicadores Estratégicos

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
100	150	200	250	300	350

## INICIATIVA 2

INSTAURAR PROCEDIMENTOS PREPARATÓRIOS E/OU INQUÉRITOS CIVIS, ACPs, E REALIZAR REUNIÕES COM TRATATIVAS OBJETIVANDO A CELEBRAÇÃO DE TERMO DE AJUSTAMENTO DE CONDOTA (TAC) E A EXPEDIÇÃO DE RECOMENDAÇÕES EM ASSUNTOS RELACIONADOS À ÁREA DO IDOSO.

**Indicador único:** iniciativas voltadas à proteção do idoso por meio da atuação no âmbito coletivo e extrajudicial.

**Descrição do Indicador:** reflete a quantidade de ações voltadas à proteção do idoso por meio da expedição de recomendação e celebração de TAC, inquéritos civis, reuniões e audiências públicas.

**Fórmula:** quantidade de ações extrajudiciais no âmbito coletivo (TAC's celebrados e recomendações expedidas)

**Unidade de medida:** número absoluto

**Polaridade:** positiva

**Periodicidade:** anual

**Segmentação:** por Promotoria de Justiça

**Disponibilidade:** sim

**Fonte de dados:** base de dados do SAJMP

**Responsável pela apuração:** chefia da Divisão de Monitoramento de Metas e Indicadores Estratégicos

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
50	60	70	80	90	100

## INICIATIVA 3

RECOMENDAR E FOMENTAR A GARANTIA DE SUFICIÊNCIA DE VAGAS EM INSTITUIÇÕES DE LONGA PERMANÊNCIA DO IDOSO (ILPI) E CENTROS DIA, BEM COMO EM INSTITUIÇÕES PRIVADAS MEDIANTE CONVÊNIOS.

**Indicador único:** relação internos/vagas declaradas em ILPI e atendimento em centros-dia.

**Descrição do Indicador:** computa a relação proporcional entre os internos em ILPI e Centros-Dias e a quantidade de vagas declaradas como existentes.

**Fórmula:** (quantidade de internos em ILPI e Centros-Dias / quantidade de vagas declaradas em ILPI e Centros-Dia) X 100

**Unidade de medida:** percentual

**Polaridade:** métrica

**Periodicidade:** anual

**Segmentação:** não há

**Disponibilidade:** sim

**Fonte de dados:** Centro de Apoio Operacional

**Responsável pela apuração:** Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça Cíveis, do Consumidor e do Idoso

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica

#### INICIATIVA 4

FOMENTAR A CRIAÇÃO, ESTRUTURAÇÃO E FUNCIONAMENTO DOS CONSELHOS E FUNDOS MUNICIPAIS DO IDOSO.

**Indicador 1:** municípios com conselho municipal do idoso instalado

**Descrição do Indicador:** indica a proporção de municípios do Estado que possuem conselho municipal do idoso criado, estruturado e em funcionamento.

**Fórmula:**  $\left( \frac{\text{quantidade de municípios com conselho do idoso criado, estruturado e em funcionamento}}{\text{quantidade total de municípios do Estado}} \right) \times 100$

**Unidade de medida:** percentual (incremento)

**Polaridade:** positiva

**Periodicidade:** anual

**Segmentação:** não há

**Disponibilidade:** sim

**Fonte de dados:** Centro de Apoio Operacional

**Responsável pela apuração:** Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça Cíveis, do Consumidor e do Idoso

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
5% a.a.	5% a.a.	5% a.a.	5% a.a.	5% a.a.	5% a.a.

**Indicador 2:** municípios com fundo municipal do idoso criado

**Descrição do Indicador:** indica a proporção de municípios do Estado que possuem fundo municipal do idoso criado.

**Fórmula:**  $\left( \frac{\text{quantidade de municípios com fundo municipal do idoso criado}}{\text{quantidade total de municípios do Estado}} \right) \times 100$

**Unidade de medida:** percentual (incremento)

**Polaridade:** positiva

**Periodicidade:** anual

**Segmentação:** não há

**Disponibilidade:** sim

**Fonte de dados:** Centro de Apoio Operacional

**Responsável pela apuração:** Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça Cíveis, do Consumidor e do Idoso

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
5% a.a.	5% a.a.	5% a.a.	5% a.a.	5% a.a.	5% a.a.

#### INICIATIVA 5

PROMOVER AÇÕES DE ESTÍMULO DE DOAÇÕES DA SOCIEDADE AOS FUNDOS MUNICIPAIS E ESTADUAL DO IDOSO.

**Indicador 1:** doações aos fundos e conselhos municipais e estadual do idoso

**Descrição do Indicador:** apura o incremento realizado nos valores destinados aos fundos e conselhos municipais e estadual do idoso.

**Fórmula:** 
$$\left[ \frac{\left( \frac{\text{valores destinados ao fundo e conselhos do idoso no ano} - \text{valores destinados ao fundo e conselhos do idoso no ano anterior}}{\text{valores destinados ao fundo e conselhos do idoso ano anterior}} \right)}{\text{valores destinados ao fundo e conselhos do idoso ano anterior}} \right] \times 100$$

**Unidade de medida:** percentual (incremento)

**Polaridade:** positiva

**Periodicidade:** anual

**Segmentação:** por município

**Disponibilidade:** sim

**Fonte de dados:** Promotorias de Justiça

**Responsável pela apuração:** Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça Cíveis, do Consumidor e do Idoso

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
10% a.a.	10% a.a.	10% a.a.	10% a.a.	10% a.a.	10% a.a.