

OBJETIVO ESTRATÉGICO

DESTACAR O PAPEL PROATIVO DA ATUAÇÃO DA PROMOTORIA DE JUSTIÇA NA ÁREA CÍVEL.

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO ESTRATÉGICO

Evidenciar a atuação do Promotor de Justiça da área cível nas causas de interesses indisponíveis, público ou social, com medidas proativas em benefício da coletividade.

INICIATIVA 1

FOMENTAR A ATUAÇÃO PROATIVA DAS PROMOTORIAS DE JUSTIÇA, NA ÁREA CÍVEL, NA IDENTIFICAÇÃO DE SITUAÇÕES DE INTERESSE PÚBLICO.

Indicador único: quantidade de reuniões e expedientes

Descrição do Indicador: mensura a quantidade de reuniões realizadas e expedientes (emitidos e recebidos), cujo objeto esteja relacionado a matérias de interesse institucional na área cível.

Fórmula: quantidade de expedientes expedidos e recebidos e reuniões

Unidade de medida: número absoluto (incremento)

Polaridade: positiva

Periodicidade: mensal

Segmentação: por tipo de expediente e por reunião

Disponibilidade: sim

Fonte de dados: Centro de Apoio Operacional

Responsável pela apuração: Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça Cíveis, do Consumidor e do Idoso

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
10% a.a.					

INICIATIVA 2

IDENTIFICAR E ATUAR EM SITUAÇÕES DE INTERESSE PÚBLICO NA ÁREA CÍVEL.

Indicador único: resolutividade na atuação cível

Descrição do Indicador: apura a resolutividade da atuação na área cível por meio de análise dos pareceres, ajuizamento de ações e execução de sentenças.

Fórmula 1: quantidade de cotas e pareceres na área cível

Unidade de medida: número absoluto (incremento)

Polaridade: métrica

Periodicidade: anual

Segmentação: por Comarca

Disponibilidade: sim

Fonte de dados: base de dados do SAJMP

Responsável pela apuração: chefia da Divisão de Monitoramento de Metas e Indicadores Estratégicos

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica

Fórmula 2: ações ajuizadas na área cível

Unidade de medida: número absoluto (incremento)

Polaridade: métrica

Periodicidade: mensal

Segmentação: por Comarca

Disponibilidade: sim

Fonte de dados: base de dados do SAJMP

Responsável pela apuração: chefia da Divisão de Monitoramento de Metas e Indicadores Estratégicos

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica

Fórmula 3: $\left(\frac{\text{quantidade de sentenças favoráveis e parcialmente favoráveis na área cível}}{\text{quantidade total de sentenças na área cível}} \right) \times 100$

Unidade de medida: percentual (incremento)

Polaridade: métrica

Periodicidade: mensal

Segmentação: por Comarca

Disponibilidade: sim

Fonte de dados: base de dados do SAJMP

Responsável pela apuração: chefia da Divisão de Monitoramento de Metas e Indicadores Estratégicos

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica

INICIATIVA 3

UNIFORMIZAR A ATUAÇÃO DO MP NA ÁREA CÍVEL COM USO DE MODELOS CRIADOS POR MEIO DA EDIÇÃO DE ENTENDIMENTOS.

Indicador único: entendimentos aprovados

Descrição do Indicador: quantifica os entendimentos da matéria cível aprovados durante as reuniões promovidas pelo Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça Cíveis, do Consumidor e do Idoso.

Fórmula: quantidade de entendimentos da matéria cível aprovados

Unidade de medida: número absoluto

Polaridade: positiva

Periodicidade: anual

Segmentação: não há

Disponibilidade: sim

Fonte de dados: Centro de Apoio Operacional

Responsável pela apuração: Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça Cíveis, do Consumidor e do Idoso

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
10	11	12	13	14	15

INICIATIVA 4

PARTICIPAR DA CONSTRUÇÃO DOS ENTENDIMENTOS QUE VISAM A UNIFORMIZAÇÃO DA ATUAÇÃO DO MP NA ÁREA CÍVEL.

Indicador único: participação dos Promotores de Justiça na construção de entendimentos

Descrição do Indicador: afere a quantidade de respostas visando a definição dos entendimentos da atuação do MPMS na área cível.

Fórmula: $\left(\frac{\text{quantidade de questionários respondidos}}{\text{quantidade de membros que atuam na área cível}} \right) \times 100$

Unidade de medida: percentual

Polaridade: positiva

Periodicidade: anual

Segmentação: por entendimento

Disponibilidade: sim

Fonte de dados: formulário elaborado pelo Centro de Apoio Operacional

Responsável pela apuração: Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça Cíveis, do Consumidor e do Idoso

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
70%	75%	80%	85%	90%	95%

INICIATIVA 5

DECLARAR A ADESÃO OU NÃO AOS ENTENDIMENTOS FIRMADOS PELO CENTRO DE APOIO OPERACIONAL DAS PROMOTORIAS DE JUSTIÇA CÍVEIS, DO CONSUMIDOR E DO IDOSO, COM BASE EM PESQUISAS JUNTOS AOS PROMOTORES DE JUSTIÇA QUE ATUAM NA ÁREA.

Indicador único: adesão aos entendimentos

Descrição do Indicador: afere o percentual de adesões aos entendimentos firmados na atuação do MP na área cível.

Fórmula: $\left(\frac{\text{quantidade de adesões aos entendimentos}}{\text{quantidade total de respostas}} \right) \times 100$

Unidade de medida: percentual

Polaridade: métrica

Periodicidade: anual

Segmentação: por entendimento

Disponibilidade: sim

Fonte de dados: formulário elaborado pelo Centro de Apoio Operacional

Responsável pela apuração: Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça Cíveis, do Consumidor e do Idoso

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica

INICIATIVA 6

ATUAR NA CELEBRAÇÃO DE ACORDOS EXTRAJUDICIAIS NA ÁREA CÍVEL.

Indicador único: estatística de celebração e homologação de acordos extrajudiciais

Descrição do Indicador: indica a estatística dos acordos celebrados e homologados extrajudicialmente, cujo objeto esteja relacionado a matérias de interesse institucional na área cível.

Fórmula: quantidade de acordos extrajudiciais na área cível

Unidade de medida: número absoluto (incremento)

Polaridade: positiva

Periodicidade: mensal

Segmentação: não há

Disponibilidade: sim

Fonte de dados: base de dados do SAJMP

Responsável pela apuração: chefia da Divisão de Monitoramento de Metas e Indicadores Estratégicos

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
5% a.a.					

INICIATIVA 7

REALIZAR AÇÕES DE ORIENTAÇÃO AO CIDADÃO POR MEIO DE PALESTRAS, AUDIÊNCIAS PÚBLICAS, AUDIÊNCIAS EXTRAJUDICIAIS E REUNIÕES, CUJO OBJETO ESTEJA RELACIONADO A MATÉRIAS DE INTERESSE INSTITUCIONAL NA ÁREA CÍVEL.

Indicador único: adesão em ações de orientação ao cidadão

Descrição do Indicador: afere a quantidade de ações voltadas à orientação ao cidadão (palestras, audiências públicas, audiências extrajudiciais e reuniões) cujo objeto esteja relacionado a matérias de interesse institucional na área cível.

Fórmula: quantidade de ações de orientações ao cidadão.

Unidade de medida: número absoluto (incremento)

Polaridade: positiva

Periodicidade: anual

Segmentação: não há

Disponibilidade: sim

Fonte de dados: base de dados do SAJMP

Responsável pela apuração: chefia da Divisão de Monitoramento de Metas e Indicadores Estratégicos

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
5% a.a.					

OBJETIVO ESTRATÉGICO

BUSCAR A EFETIVIDADE DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR POR MEIO DE AÇÕES INTEGRADAS.

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO ESTRATÉGICO

Promover a defesa articulada dos direitos do consumidor junto às redes locais e estadual de proteção.

INICIATIVA 1

CRIAR UM CANAL DE COMUNICAÇÃO NO MP PARA QUE OS CONSUMIDORES POSSAM TER ACESSO AOS RESPONSÁVEIS PELOS SEUS DADOS NAS EMPRESAS.

Indicador único: empresas que disponibilizaram nome e contato do responsável pelos dados dos consumidores

Descrição do Indicador: indica a quantidade de empresas que colocaram à disposição do MPMS o nome e contato do responsável pelas informações de clientes constantes em seus bancos de dados.

Fórmula: quantidade de empresas que disponibilizaram ao MPMS o nome e telefone do responsável pelas informações dos clientes

Unidade de medida: número absoluto (incremento)

Polaridade: positiva

Periodicidade: anual

Segmentação: não há

Disponibilidade: sim

Fonte de dados: Centro de Apoio Operacional

Responsável pela apuração: Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça Cíveis, do Consumidor e do Idoso

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
5% a.a.					

INICIATIVA 2

LEVANTAR A ESTATÍSTICA DE RECLAMAÇÕES QUE ENVOLVAM A DEFESA DO CONSUMIDOR COM O OBJETIVO DE PRIORIZAR A ATUAÇÃO MINISTERIAL.

Indicador único: reclamações em assuntos da área do consumidor

Descrição do Indicador: monitora a quantidade de reclamações registradas junto a Ouvidoria do MPMS nos assuntos da área do consumidor.

Fórmula: quantidade de reclamações registradas junto a Ouvidoria do MPMS nos assuntos relacionados à área do consumidor.

Unidade de medida: número absoluto

Polaridade: métrica

Periodicidade: mensal

Segmentação: por assunto e por Comarca

Disponibilidade: sim

Fonte de dados: base de dados do SAJMP e do Sindec

Responsável pela apuração: chefia da Divisão de Monitoramento de Metas e Indicadores Estratégicos

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica

INICIATIVA 3

PROPOR MEDIDAS QUE VISEM GARANTIR A EFETIVIDADE DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR.

Indicador único: iniciativas voltadas à efetividade dos direitos do consumidor

Descrição do Indicador: reflete a quantidade de iniciativas adotadas para garantir a efetividade dos direitos do consumidor, por meio de procedimentos instaurados (procedimento preparatório e inquérito civil), expedição de recomendações, celebração de TAC's e ações civis públicas.

Fórmula: quantidade de iniciativas voltadas à efetividade dos direitos do consumidor

Unidade de medida: número absoluto (incremento)

Polaridade: positiva

Periodicidade: anual

Segmentação: por Promotoria de Justiça

Disponibilidade: sim

Fonte de dados: base de dados do SAJMP

Responsável pela apuração: chefia da Divisão de Monitoramento de Metas e Indicadores Estratégicos

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
10% a.a.					

OBJETIVO ESTRATÉGICO

PRIORIZAR A ATUAÇÃO NA DEFESA DO IDOSO EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE.

DESCRIÇÃO DO OBJETIVO ESTRATÉGICO

Buscar a implementação de políticas públicas direcionadas ao idoso, bem como fortalecer as já existentes, por meio da atuação no âmbito coletivo e extrajudicial.

INICIATIVA 1

REALIZAR PALESTRAS, AUDIÊNCIAS PÚBLICAS, REUNIÕES E ATENDIMENTOS NA PROMOTORIA DE JUSTIÇA NA ÁREA DO IDOSO.

Indicador único: atendimentos realizados pelo Ministério Público na área do idoso

Descrição do Indicador: afere a quantidade de atendimentos realizados por meio de audiências públicas, audiências extrajudiciais, reuniões e atendimentos na Promotoria de Justiça.

Fórmula: quantidade de reuniões, audiências públicas, audiências extrajudiciais e atendimentos na Promotoria de Justiça

Unidade de medida: número absoluto

Polaridade: positiva

Periodicidade: mensal

Segmentação: por Promotoria de Justiça

Disponibilidade: sim

Fonte de dados: base de dados do SAJMP

Responsável pela apuração: chefia da Divisão de Monitoramento de Metas e Indicadores Estratégicos

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
100	150	200	250	300	350

INICIATIVA 2

INSTAURAR PROCEDIMENTOS PREPARATÓRIOS E/OU INQUÉRITOS CIVIS, ACPs, E REALIZAR REUNIÕES COM TRATATIVAS OBJETIVANDO A CELEBRAÇÃO DE TERMO DE AJUSTAMENTO DE CONDOTA (TAC) E A EXPEDIÇÃO DE RECOMENDAÇÕES EM ASSUNTOS RELACIONADOS À ÁREA DO IDOSO.

Indicador único: iniciativas voltadas à proteção do idoso por meio da atuação no âmbito coletivo e extrajudicial.

Descrição do Indicador: reflete a quantidade de ações voltadas à proteção do idoso por meio da expedição de recomendação e celebração de TAC, inquéritos civis, reuniões e audiências públicas.

Fórmula: quantidade de ações extrajudiciais no âmbito coletivo (TAC's celebrados e recomendações expedidas)

Unidade de medida: número absoluto

Polaridade: positiva

Periodicidade: anual

Segmentação: por Promotoria de Justiça

Disponibilidade: sim

Fonte de dados: base de dados do SAJMP

Responsável pela apuração: chefia da Divisão de Monitoramento de Metas e Indicadores Estratégicos

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
50	60	70	80	90	100

INICIATIVA 3

RECOMENDAR E FOMENTAR A GARANTIA DE SUFICIÊNCIA DE VAGAS EM INSTITUIÇÕES DE LONGA PERMANÊNCIA DO IDOSO (ILPI) E CENTROS DIA, BEM COMO EM INSTITUIÇÕES PRIVADAS MEDIANTE CONVÊNIOS.

Indicador único: relação internos/vagas declaradas em ILPI e atendimento em centros-dia.

Descrição do Indicador: computa a relação proporcional entre os internos em ILPI e Centros-Dias e a quantidade de vagas declaradas como existentes.

Fórmula: (quantidade de internos em ILPI e Centros-Dias / quantidade de vagas declaradas em ILPI e Centros-Dia) X 100

Unidade de medida: percentual

Polaridade: métrica

Periodicidade: anual

Segmentação: não há

Disponibilidade: sim

Fonte de dados: Centro de Apoio Operacional

Responsável pela apuração: Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça Cíveis, do Consumidor e do Idoso

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica	Métrica

INICIATIVA 4

FOMENTAR A CRIAÇÃO, ESTRUTURAÇÃO E FUNCIONAMENTO DOS CONSELHOS E FUNDOS MUNICIPAIS DO IDOSO.

Indicador 1: municípios com conselho municipal do idoso instalado

Descrição do Indicador: indica a proporção de municípios do Estado que possuem conselho municipal do idoso criado, estruturado e em funcionamento.

Fórmula: $\left(\frac{\text{quantidade de municípios com conselho do idoso criado, estruturado e em funcionamento}}{\text{quantidade total de municípios do Estado}} \right) \times 100$

Unidade de medida: percentual (incremento)

Polaridade: positiva

Periodicidade: anual

Segmentação: não há

Disponibilidade: sim

Fonte de dados: Centro de Apoio Operacional

Responsável pela apuração: Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça Cíveis, do Consumidor e do Idoso

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
5% a.a.					

Indicador 2: municípios com fundo municipal do idoso criado

Descrição do Indicador: indica a proporção de municípios do Estado que possuem fundo municipal do idoso criado.

Fórmula: $\left(\frac{\text{quantidade de municípios com fundo municipal do idoso criado}}{\text{quantidade total de municípios do Estado}} \right) \times 100$

Unidade de medida: percentual (incremento)

Polaridade: positiva

Periodicidade: anual

Segmentação: não há

Disponibilidade: sim

Fonte de dados: Centro de Apoio Operacional

Responsável pela apuração: Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça Cíveis, do Consumidor e do Idoso

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
5% a.a.					

INICIATIVA 5

PROMOVER AÇÕES DE ESTÍMULO DE DOAÇÕES DA SOCIEDADE AOS FUNDOS MUNICIPAIS E ESTADUAL DO IDOSO.

Indicador 1: doações aos fundos e conselhos municipais e estadual do idoso

Descrição do Indicador: apura o incremento realizado nos valores destinados aos fundos e conselhos municipais e estadual do idoso.

$$\text{Fórmula: } \left[\frac{\left(\frac{\text{valores destinados ao fundo e conselhos do idoso no ano}}{\text{valores destinados ao fundo e conselhos do idoso no ano anterior}} \right)}{\text{valores destinados ao fundo e conselhos do idoso ano anterior}} \right] \times 100$$

Unidade de medida: percentual (incremento)

Polaridade: positiva

Periodicidade: anual

Segmentação: por município

Disponibilidade: sim

Fonte de dados: Promotorias de Justiça

Responsável pela apuração: Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça Cíveis, do Consumidor e do Idoso

Metas					
2020	2021	2022	2023	2024	2025
10% a.a.					