

IDENTIDADE ESTRATÉGICA DO MPMS

MISSÃO

Estabelece o que a organização pública faz hoje e para quem o faz. É uma declaração explícita das razões de sua existência. Na declaração da missão, o propósito é estabelecido, normalmente, em termos do papel social desempenhado pela organização.

“Defender a ordem jurídica, o regime democrático e os interesses sociais e individuais indisponíveis, com observância dos princípios institucionais de unidade, indivisibilidade e independência funcional.”

VISÃO

Estabelece o que a organização pública quer ser no futuro. É o que se sonha para o negócio. A perseguição desse sonho é o que deve manter a organização viva. É o que a energiza e a inspira. A visão impulsiona a organização, enquanto a missão dá rumo a ela.

“Ser reconhecido como a instituição de maior credibilidade, próxima da sociedade, defensora de seus direitos, atuando de forma preventiva e contribuindo para a transformação social.”

VALORES

São os princípios-guia da organização, que são incorporados à sua maneira de agir. São conjuntos de padrões éticos que norteiam a sua vida cotidiana e a dos seus integrantes. Mais do que uma simples declaração de princípios, os valores se revelam pelas atitudes e comportamentos que a organização adota diante dos desafios que enfrenta ao longo de sua existência.

“Credibilidade, ética, probidade, imparcialidade, transparência, efetividade, acessibilidade, independência, responsabilidade social, política e ambiental.”