

Título do Projeto	Corrupção Mata	Situação	Executando
Tipo do Projeto	Fortalecer o combate a corrupção e à improbidade administrativa	Categoria	Projetos
Patrocinador(a)	Fernando Martins Zaupa	Departamento	Promotorias
Gestor(a) do Projeto	Daniel Fernando Tiburcio	Ano Fiscal	2020
Início	01/07/2020	Término Estimado	19/07/2021

Descrição

O Projeto “Corrupção Mata” representa um conjunto de medidas promovidas pelo Ministério Público do Estado de Mato Grosso do Sul, visando divulgar à população conceitos de integridade e conscientização sobre os efeitos da corrupção, bem como incentivar postura proativa pelos próprios cidadãos na fiscalização e encaminhamento de denúncias aos órgãos de controle e repressão.

Foram confeccionados e veiculados em todo o Estado de Mato Grosso do Sul banners (físicos e digitais), outdoors, notícias em sites, emissoras de rádio e de televisão, redes sociais, entre outros, material e esquetes sobre os males que a corrupção proporciona à sociedade e como denunciar.

Houve evento de divulgação da campanha no âmbito da Procuradoria-Geral de Justiça e acionamento de outros órgãos e instituições.

Justificativas

A COVID-19 tem causado impactos econômicos e sociais no mundo inteiro. No Brasil, além de reforçar a histórica necessidade de implementação de estratégias de melhorias na qualidade de vida, a doença tem revelado os efeitos negativos que a corrupção provoca principalmente na saúde. Os brasileiros estão sentindo na pele o quanto a diminuição de investimentos e desvios de verbas são prejudiciais pois reflete diretamente na falta de hospitais, leitos, profissionais, medicamentos e materiais de insumo, privando o cidadão do direito à vida e à existência digna previsto na Constituição.

A pesquisa realizada pelo Instituto de Pesquisa do Risco Comportamental (IPRC) concluiu que a corrupção pode assumir diversas formas e se manifestar em diferentes estruturas organizacionais, entretanto, sua origem é sempre a mesma: o risco comportamental assumido pela pessoa. Para tanto, o IPRC aplicou teste chamado Potencial de Integridade Resiliente (PIR) em 2.435 profissionais de 24 empresas. Os dados apontaram que 46% das pessoas submetidas aos testes demonstraram ter tendência a prática de desvios ou a não denunciar colegas que desviam e 48% manipulariam ou aceitariam que colegas manipulassem relatórios de despesas pagas pela companhia com o intuito de ganhar algo a mais.

Os entrevistados responderam um questionário que simulou dilemas éticos e expôs o mesmo a diferentes situações de corrupção, apropriação indevida e fraudes.

Em 1º de agosto de 2013, o combate à corrupção ganhou força com o advento da Lei nº 12.846, chamada de Lei Anticorrupção, que trata da responsabilização administrativa e civil de pessoas jurídicas (empresas) pela prática de atos de corrupção contra a administração pública, nacional ou estrangeira, e atende ao pacto internacional firmado pelo Brasil. O intuito é coibir a atuação de empresas em esquemas de corrupção e assim, evitar que grandes prejuízos sejam causados aos cofres públicos.

Entretanto, garantir que o indivíduo tenha um comportamento ético mesmo diante de situações ambíguas exige um posicionamento firme em busca da integridade por parte de cada um, seja nas escolhas eleitorais, na fiscalização do exercício do mandato, na conduta privada do dia-dia, na educação e na luta

pela aplicação rigorosa da lei para que não prevaleça a impunidade. Como um aliado da sociedade no enfrentamento da corrupção e da improbidade administrativa, o Ministério Público do Estado de Mato Grosso do Sul por meio da Procuradoria-Geral de Justiça e do Centro de Apoio Operacional do Patrimônio Público lançou a Campanha “Corrupção Mata”. A proposta busca despertar a conscientização da sociedade à prevenção das práticas corruptas e fazer denúncias. As peças publicitárias veiculadas nas mídias digitais trazem frases que mostram os efeitos negativos que os desvios de verbas provocam tanto no sistema de saúde pública como também na educação, segurança, moradia, saneamento básico, entre outros.

Objetivos

O Projeto “Corrupção Mata” representa um conjunto de medidas promovidas pelo Ministério Público do Estado de Mato Grosso do Sul, visando divulgar à população conceitos de integridade e conscientização sobre os efeitos da corrupção, bem como incentivar postura proativa pelos próprios cidadãos na fiscalização e encaminhamento de denúncias aos órgãos de controle e repressão. Foram confeccionados e veiculados em todo o Estado de Mato Grosso do Sul banners (físicos e digitais), outdoors, notícias em sites, emissoras de rádio e de televisão, redes sociais, entre outros, material e esquetes sobre os males que a corrupção proporciona à sociedade e como denunciar. Houve evento de divulgação da campanha no âmbito da Procuradoria-Geral de Justiça e acionamento de outros órgãos e instituições.

Área de Abrangência

Estado de Mato Grosso do Sul

Órgãos Envolvidos

Ministério Público de Mato Grosso do Sul

Público Alvo

Estado de Mato Grosso do Sul

Alinhamento Estratégico

Objetivo Estratégico MPMS: Fortalecer o combate à corrupção e à improbidade administrativa.

Objetivo Estratégico PEN-MP: Combater a improbidade administrativa e defender o patrimônio público, social, histórico e cultural

Programa PEN: Improbidade administrativa e corrupção

Partes Interessadas

ID	Nome da Parte	Papel
1	Fernando Martins Zaupa	Patrocinador
2	Daniel Fernando Tiburcio	Gerente do Projeto
7	Jean Haeffner Machado	Time do Projeto

Descrição do Trabalho

DESCRIÇÃO

O Projeto "Corrupção Mata" foi desenvolvido pelo Centro de Apoio Operacional e Núcleo do Patrimônio Público e das Fundações, para apresentação à Procurador-Geral de Justiça, visando se consubstanciar em campanha institucional do Ministério Público do Estado de Mato Grosso do Sul, para a prevenção e combate à corrupção.

DESENVOLVIMENTO

1. Registro de Procedimento de Gestão Administrativa no âmbito do Núcleo do Patrimônio Público e das Fundações, para delineamento do projeto e sua execução;
2. Estabelecimento das metas de ações e acionamento da Assessoria de Comunicação do Ministério Público de Mato Grosso do Sul, para desenvolvimento do material de divulgação;
3. Confeção de material digital (áudio, vídeo e imagens) e físico (banners e outdoors);
4. Criação de textos para divulgação no site do Ministério Público do Estado de Mato Grosso do Sul e encaminhamento aos canais de comunicação escrita;
5. Evento de lançamento no âmbito da Procuradoria-Geral de Justiça;
6. Encaminhamento de áudio para emissoras de rádios e vídeo para redes de televisão;
7. Divulgação via outdoors em Campo Grande-MS e outros municípios de Mato Grosso do Sul;
8. Incentivo aos membros e servidores do Ministério Público de Mato Grosso do Sul para divulgação e compartilhamento em redes sociais;
9. Encaminhamento aos Centros de Apoio Operacional de outros Ministérios Públicos e membros que atuam na seara do Patrimônio Público em outros Estados, para divulgação, compartilhamento de ideias e fomento a também realizarem campanhas;
10. Apresentação ao Conselho Nacional do Ministério Público, na pessoa do Conselheiro Silvio Roberto Oliveira de Amorim Júnior, por ocasião do evento "O CNMP e as boas práticas de combate à corrupção e de gestão e governança dos Ministérios Públicos", em outubro/2020, na sede da Procuradoria-Geral de Justiça;
11. Nova divulgação no Dia Nacional de Combate à Corrupção, em 08 de dezembro;
12. Encerramento.

Recursos Necessários

Os recursos são os do Ministério Público do Estado de Mato Grosso do Sul com a utilização da expertise e mão de obra de seus membros e servidores. Haverá apenas gasto financeiro externo com a produção e utilização de outdoors. Dados não disponíveis a este Centro de Apoio Operacional das Promotorias de Justiça do Patrimônio Público, Fundações e Eleitoral (*inerente à Secretaria-Geral do Ministério Público do Estado de Mato Grosso do Sul).

Premissas e Restrições

FATORES INTERNOS

PONTOS FORTES: Apoio da Procuradoria-Geral de Justiça e dos membros que atuam no Patrimônio Público. Excelente funcionamento e qualidade da Assessoria de Comunicação do Ministério Público do Estado de Mato Grosso do Sul. Credibilidade do Ministério Público do Estado de Mato Grosso do Sul.
PONTOS FRACOS: Não se vislumbra pontos fracos.

FATORES EXTERNOS

OPORTUNIDADES: Demonstração à população da excelência do trabalho desenvolvido pelo Ministério Público do Estado de Mato Grosso do Sul e demais órgãos de fiscalização, controle e repressão à

corrupção. Estreitamento de relação da sociedade e o Ministério Público por meio da apresentação de denúncias e medidas.
AMEAÇAS: Não se vislumbra ameaças